

RAPPORT ANNUEL 2025

Présenté lors de l'assemblée générale
annuelle le 21 avril 2026

Biophare 
Explorer | Éduquer | Protéger

MARINE INDUSTRIES. UN CHANTIER NAVAL D'ENVERGURE

Marine Industries (MID) est un leader mondial de la construction navale, spécialisé dans la conception et la construction de navires de haute technologie. Le groupe est présent dans plus de 20 pays et dispose d'une flotte de plus de 100 navires. MID est une entreprise à forte croissance, qui a connu une expansion significative ces dernières années. Le groupe a notamment lancé de nouveaux chantiers de construction de navires, ce qui a permis d'augmenter sa capacité de production et de répondre à la demande croissante de navires de haute technologie.



DES MANUETTISTES EXCEPTIONNELS

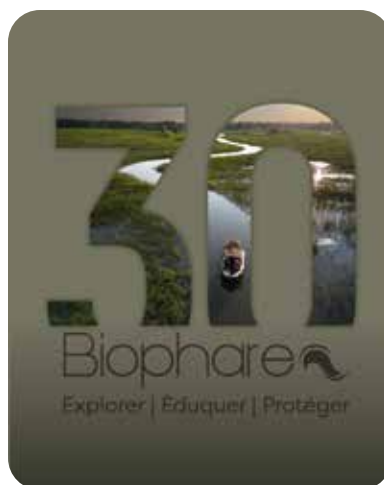
Les Manuettistes de Marine Industries sont des professionnels de haut niveau, spécialisés dans la construction navale. Ils sont formés et expérimentés, ce qui leur permet de réaliser des travaux de haute qualité et de respecter les délais. Les Manuettistes de Marine Industries sont également impliqués dans des projets de recherche et développement, ce qui leur permet de rester à la pointe de la technologie et de développer de nouveaux produits et services.

LES MANUETTISTES

Le métier de Manuettiste est un métier exigeant, qui nécessite une grande précision et une grande attention aux détails. Les Manuettistes de Marine Industries sont formés et expérimentés, ce qui leur permet de réaliser des travaux de haute qualité et de respecter les délais. Les Manuettistes de Marine Industries sont également impliqués dans des projets de recherche et développement, ce qui leur permet de rester à la pointe de la technologie et de développer de nouveaux produits et services.

Table des matières

Mot de la présidente	3
Mot de la directrice	4
Conseil d'administration	5
Équipe	6
Partenaires	7
Activités scolaires	8
Financement	9
Expositions	11
Réalisations et animations	13
Excursion nautique	15
Membrariat	17
Représentation	18
Fréquentation	19
Communications et marketing	20



Mot de la présidente



UN APPERÇU DE L'ANNÉE

Au nom du conseil d'administration, il me fait grand plaisir de vous présenter le rapport annuel 2025 qui brosse le portrait d'une année particulièrement riche en réalisations et en projets porteurs.

D'abord, j'aimerais souligner les 30 ans du Biophare. Depuis trois décennies, ce musée phare de Sorel-Tracy propose des expositions dont nous pouvons tous être fiers. En plus de faire rayonner notre magnifique région, les expositions et activités du Biophare demeurent un moteur essentiel de connaissance, de sensibilisation et d'éducation pour l'ensemble de notre collectivité.

L'année 2025 marque un moment déterminant avec la réalisation de la toute nouvelle exposition *Confluence* qui vient enrichir l'offre muséale du Biophare. *Confluence* est une exposition immersive et interactive qui met en valeur le patrimoine naturel et humain de notre territoire. Elle offre une expérience où se croisent l'histoire, l'archéologie, la navigation, la nature tout en révélant la beauté et la fragilité de nos milieux naturels. Je trouve aussi important de mentionner que cette exposition est entièrement bilingue, la rendant accessible à un public encore plus large.

Ce projet d'envergure, évalué à un million de dollars, est le fruit d'un travail remarquable réalisé par une équipe talentueuse, imaginative et profondément créative. Le conseil d'administration a cru en ce projet dès ses débuts. C'est pourquoi une somme importante de notre budget a été réservée pour soutenir la réalisation de *Confluence* et contribuer à son succès.

Ce rapport présente un bilan des activités marquantes de l'année 2025. En effet, l'offre du Biophare est axée notamment sur les jeunes grâce aux projets scolaires et aux camps de jour. Elle comporte aussi la Randonnée nature, qui permet d'entrer en contact autant avec la nature, la navigation et l'histoire qui forge les îles de Sorel et le fleuve Saint-Laurent. Les conférences présentées dans le cadre de Dimanches au musée permettent d'apprendre sur des sujets comme la nature, la santé et l'histoire tout en profitant des activités et des expositions.

En terminant, il est important de souligner le travail de l'équipe qui accueille les visiteurs, participe et veille à la surveillance des expositions, assure des journées d'animation intéressantes et amusantes et permet des excursions nautiques inoubliables. Le conseil d'administration souhaite également exprimer sa profonde gratitude aux partenaires et commanditaires, dont l'engagement et la confiance jouent un rôle essentiel dans la réalisation des projets et dans le rayonnement du Biophare au sein de la communauté.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et au plaisir de vous croiser dans une des expositions du Biophare!

Anne Laganière
Présidente

Mot de la directrice



UNE RÉALISATION D'ENVERGURE POUR LE TRENTIÈME ANNIVERSAIRE

L'année 2025 a été marquante, puisqu'elle a culminé à l'aboutissement d'un long processus lié au renouvellement de l'exposition permanente. Deux années entières ont été consacrées à la réalisation de ce projet d'envergure qui a vu le jour pour célébrer les 30 ans du Biophare.

L'exposition *Confluence* permet de présenter une plus grande partie des écofacts et des artefacts des collections du musée dans un décor immersif évoquant un voyage sur l'eau en partant de la rivière Richelieu jusqu'au fleuve Saint-Laurent, puis en traversant les méandres des chenaux de l'archipel pour enfin atteindre l'immense lac Saint-Pierre. De plus, cette exposition présente un plus grand nombre d'éléments interactifs.

En ce qui a trait aux ressources humaines, les membres de l'équipe ont été grandement impliqués dans la réalisation de la nouvelle exposition permanente. Cette expérience, bien que très exigeante pour eux, a contribué à améliorer l'expertise en muséologie des employés du Biophare.

La poursuite de l'aide financière au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications a permis d'investir des montants plus importants en promotion et de consolider les emplois en communication et en animation.

Ces investissements sont nécessaires pour augmenter de façon significative la présence sur le Web et le développement de l'offre d'animations destinées à différents types de clientèles. La qualité et la fréquence des interventions dans les médias sociaux et l'offre variée d'activités permettent d'augmenter la fréquentation du musée et de diversifier la clientèle.

Nous tenons à remercier les administrateurs pour leur dynamisme et leur implication, les membres et les organismes partenaires. Votre soutien contribue au succès du Biophare. Cette aide est précieuse et nous encourage à réaliser de nouveaux projets visant le développement et la pérennité de l'institution muséale. Pour plus d'information, nous vous invitons à consulter ce rapport annuel.

Anne-Marie Dulude

Anne-Marie Dulude
Directrice générale

Conseil d'administration

L'assemblée générale annuelle des membres de la Corporation soreloise du patrimoine régional a eu lieu le 23 avril 2025 au 6, rue Saint-Pierre, à Sorel-Tracy.

Lors de cette assemblée, les états financiers 2024, les prévisions budgétaires 2025, le Rapport annuel 2024 et le Plan d'action 2025-2027 ont été déposés. Ces documents avaient préalablement été adoptés par le conseil d'administration lors de la réunion régulière du 16 avril 2025.

Les états financiers audités ont été présentés par Mme Maude Laprade, CPA auditrice de la firme comptable PLN. L'auditrice a indiqué que la gestion des fonds respectait les encadrements et les principes d'une saine gestion et que ceux-ci étaient bien investis.

Le Plan d'action 2025-2027 est conforme à ce qui a été déposé au ministère de la Culture et des Communications. Il met l'accent sur la réalisation de la nouvelle exposition permanente *Confluence* qui a débuté en janvier 2024 et qui a été inaugurée en janvier 2026. Ce plan d'action mentionne également la poursuite des démarches faites afin d'augmenter la présence sur le Web et les efforts de commercialisation pour l'atteinte de nouveaux publics.

D'autres objectifs importants ciblés concernent l'enrichissement, la classification et la documentation des collections muséales, la diversification de l'offre éducative, l'amélioration de l'expérience client et l'implication de l'institution muséale dans la collectivité.

Deux administrateurs de la Corporation terminaient leur mandat avec la tenue de cette assemblée. Il s'agissait de Mme Anne Laganière

et M. Marc Ross. Ce dernier occupait le poste de M. Pierre Ceretti depuis l'AGA de 2024. Les sièges de Mme Martine Rondeau et M. Bertrand Péloquin ont été renouvelés puisque ceux-ci sont délégués par leurs organismes respectifs, soit le Centre de services scolaire de Sorel-Tracy et Desjardins.

Voici la liste des personnes qui ont siégé au conseil d'administration de la Corporation soreloise du patrimoine régional durant l'année 2025 :

- Mme Ghislaine Cartier
- Mme Anne Laganière
- Mme Rosalie Laplante
- Mme Nicole Mongeon-Cardin
- Mme Martine Rondeau
- M. René Lachapelle
- M. Paul Laroche
- M. Bertrand Péloquin
- M. Marc Ross.

Les membres du conseil d'administration ont procédé à l'élection des officiers lors de la réunion du conseil d'administration du 18 juin.

- Mme Anne Laganière, présidente
- M. Paul Laroche, vice-président
- Mme Martine Rondeau, secrétaire
- M. Bertrand Péloquin, trésorier

Les membres du conseil d'administration de la Corporation soreloise du patrimoine régional ont tenu huit réunions régulières et une réunion extraordinaire au cours de l'année 2025.

Mme Christine Bouvette, cheffe de division à la vie culturelle au Service du loisir et milieu de vie de la Ville de Sorel-Tracy, assiste aux réunions en tant qu'observatrice.

Équipe

EMPLOYÉS RÉGULIERS

Les employés réguliers du Biophare en 2025 étaient :

- Mme Anne-Marie Dulude, directrice générale
- Mme Mélanie Potvin, adjointe administrative
- M. Serge Roy, préposé à l'entretien des expositions
- Mme Rosalie Laplante, responsable aux communications et au marketing
- Mme Geneviève Alie, médiatrice culturelle
- Mme Marylyn Kirkey, animatrice

EMPLOYÉS DE L'ACCUEIL

L'accueil des visiteurs au cours des fins de semaine a été assuré par :

- Mme Aaricia Charpentier
- Mme Juliette Fontaine
- Mme Amy-Lee Paquette
- M. Damien Larivière
- M. Alexis Lecours
- M. Raphaël Paquette-Potvin.

EMPLOYÉS SAISONNIERS

Neuf étudiantes et étudiants ont été engagés pendant la saison estivale :

- Mme Phoebe St-Germain, animatrice-ressource jeunesse
- M. Raplaël Paquette-Potvin, guide-animateur à la Promenade littéraire

Guides-animatrices et guides-animateurs :

Mmes Aaricia Charpentier, Juliette Fontaine, Amy-Lee Paquette et Léane Ricard ainsi que MM. Jérémy Courshesne, Damien Larivière et Alexis Lecours

La création de ces emplois a été rendue possible grâce aux programmes Emplois d'été Canada et Jeunesse Canada au travail.

CAPITAINES-GUIDES

Durant la saison estivale, quatre capitaines-guides ont opéré l'excursion nautique Randonnée nature :

- M. Michel Frappier
- M. Jean-Pierre Gagnon
- M. Paul Larochelle
- M. Yves Marchand



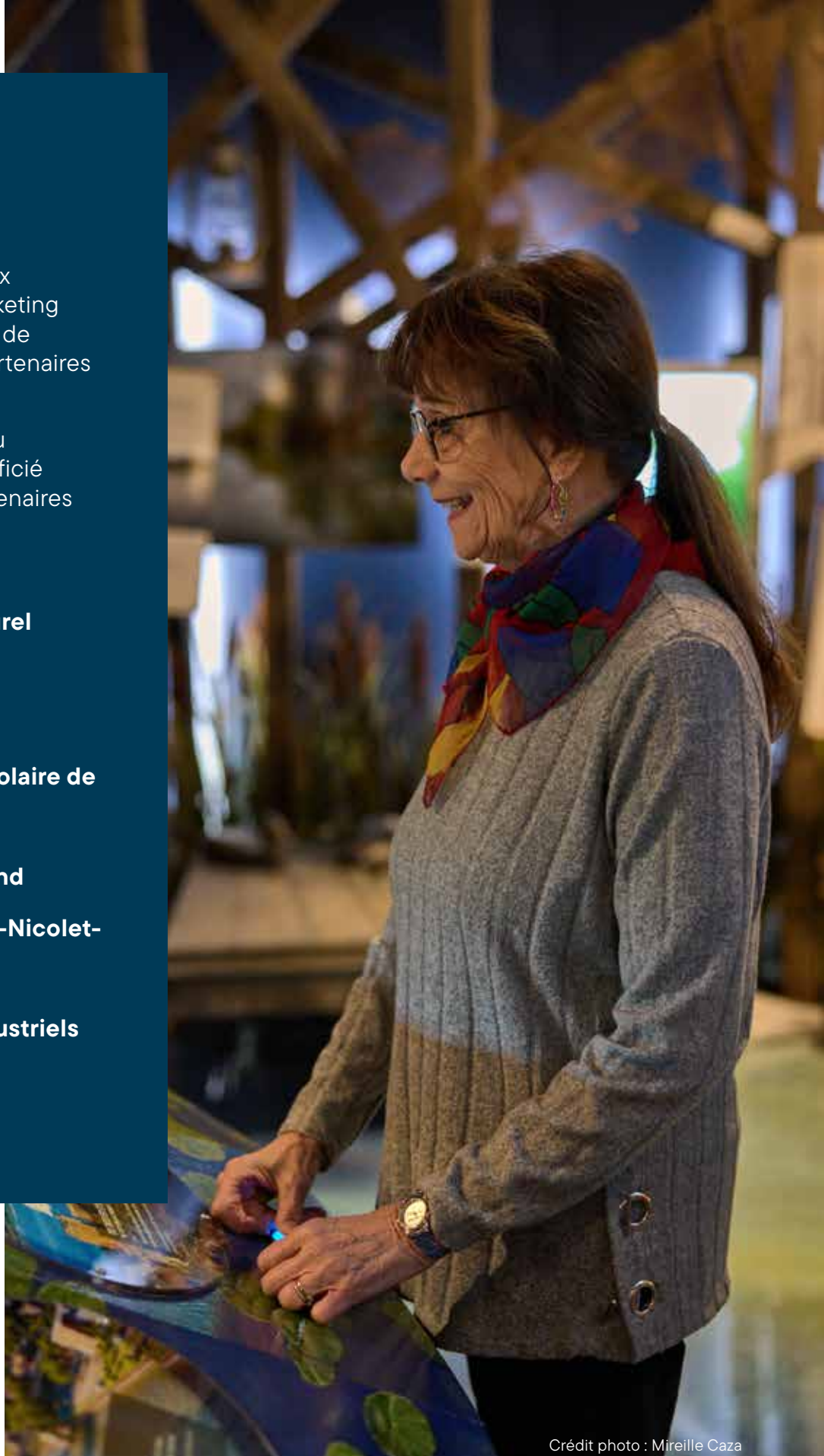
Credit photo : Biophare

Partenaires

En 2025, la responsable aux communications et au marketing a poursuivi des démarches de recherche de nouveaux partenaires financiers.

La Corporation soreloise du patrimoine régional a bénéficié de la contribution des partenaires suivants :

- **Ville de Sorel-Tracy**
- **MRC de Pierre-De Saurel**
- **Desjardins**
- **Rio Tinto Fer et Titane**
- **Centre de services scolaire de Sorel-Tracy**
- **Député de Richelieu,
M. Jean-Bernard Émond**
- **Député de Bécancour-Nicolet-
Saurel-Alnôbak,
M. Louis Plamondon**
- **Société des parcs industriels
Sorel-Tracy (SPIST)**



Crédit photo : Mireille Caza



Activités scolaires

PROJET SCOLAIRE ANNUEL

À l'hiver et au printemps 2025, 823 élèves et enseignants ont participé aux animations et aux visites des expositions au Biophare.

De ce nombre, 578 élèves et enseignants des écoles de la région de Sorel-Tracy ont pu profiter gratuitement des ateliers scientifiques et d'arts plastiques en lien avec l'exposition temporaire *La nature du Saint-Laurent*.

Les peintures créées par les élèves ont été exposées sur la rampe près de l'allée piétonnière au parc Regard-sur-le-Fleuve pour une 23^e année durant tout l'été et l'automne.

PARRAINAGE

La campagne de parrainage a permis d'obtenir un montant de 8 420 \$, une augmentation de 57,1 % par rapport à celui de 2024. La hausse s'explique en partie par l'augmentation du coût de chaque parrainage passant de 10 \$ à 15 \$.

Cet argent a contribué à financer la mise en exposition des peintures et les ateliers offerts aux élèves de 5^e et 6^e année des écoles du Centre de services scolaire de Sorel-Tracy.

La MRC de Pierre-De Saurel et Hydro-Québec ont assumé les coûts du transport en autobus. La Ville de Sorel-Tracy a également participé au financement de ces journées d'activités. Une aide provenant du soutien à l'action bénévole a également été reçue de la part du député provincial.



Crédit photo : Biophare

Financement

AIDE AU FONCTIONNEMENT

Une demande au programme d'aide financière au fonctionnement pour les institutions muséales (PAFIM) a été déposée au ministère de la Culture et des Communications le 2 juin.

Une lettre datée du 27 novembre du ministre de la Culture et des Communications a annoncé l'octroi d'une aide financière de 495 030 \$ pour la période s'étendant du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2028 afin de soutenir la mission du Biophare et son plan d'action.



Crédit photo : Mireille Caza

DIMANCHE AU MUSÉE

GRATUITÉ AU MUSÉE

Le ministère de la Culture et des Communications a modifié la mesure de gratuité dans les institutions muséales le premier dimanche de chaque mois à partir du mois de mars. Depuis ce temps, seules les personnes âgées de 19 ans et moins peuvent bénéficier de cette gratuité.

L'institution muséale est ensuite remboursée par le Ministère. De plus, il est possible de recevoir une compensation pouvant atteindre 1000 \$ par année accordée pour couvrir les dépenses liées à l'organisation d'activités spéciales les dimanches gratuits à condition qu'elles soient dédiées aux personnes âgées de 19 ans et moins.

Ce changement a eu un impact majeur en entraînant une baisse marquée de la fréquentation du Biophare les premiers dimanches du mois. Toutefois, nous avons maintenu cette gratuité en mars, avril et mai, car nous avons déjà programmé des conférences. Nous avons suggéré une contribution volontaire aux personnes venues assister gratuitement à ces conférences afin de nous aider à couvrir les coûts des conférenciers.

Pour les premiers dimanches, quatre conférences ont été offertes gratuitement à tous en février, mars, avril et mai. Un atelier familial en archéologie et un spectacle de Noël ont été présentés gratuitement pour les personnes âgées de 19 ans et moins. En dehors des premiers dimanches, nous avons présenté une conférence payante.

Archéologie subaquatique

2 FÉVRIER

Aimie Néron, archéologue
(remboursé par le MCC)

Les chants perdus de la nature

2 MARS

Michel Leboeuf, biologiste et auteur
(coût assumé par le Biophare)

Jardiner pour les colibris : quels végétaux choisir?

6 AVRIL

Linda Dufault, communicatrice propriétaire des Jardins « Les bouquets garnis »
(coût assumé par le Biophare)

Vers une cité cardio-protectrice

4 MAI

François Reeves, cardiologue et auteur
(coût assumé par le Biophare)

Atelier familial sur les technologies autochtones : fabrication de poterie

5 OCTOBRE

Martin Lominy, archéologue
(remboursé par le MCC pour les 19 ans et moins)

À la découverte du majestueux fleuve Saint-Laurent

9 NOVEMBRE

Serge Lepage, spécialiste de l'environnement aquatique
(conférence payante)

Le Noël magique de Jimmy Stratosphère

7 DÉCEMBRE

Jimmy Stratosphère, star interplanétaire
(remboursé par le MCC pour les 19 ans et moins)

Expositions

RENOUVELLEMENT DE L'EXPOSITION PERMANENTE

L'année 2025 a permis de terminer la réalisation de la nouvelle exposition permanente *Confluence*. À partir de septembre, l'ancienne exposition *L'observatoire du lac Saint-Pierre* a été démantelée dans la section de la grande salle.

Des travaux de remise à niveau ont été exécutés en collaboration avec des employés de la Ville de Sorel-Tracy. La peintre scénique a créé des textures d'eau sur toute la surface du plancher, des textures rappelant des plantes aquatiques sur les présentoirs et une immense murale afin d'illustrer les activités portuaires le long de la rivière Richelieu.

Les décors, les présentoirs et les artefacts ont été installés par ACMÉ et Espace Montage. Les éléments interactifs ont été mis en place par CRÉO, XYZ et Ordigéni. Circa Productions a fait un montage d'images filmées au lac Saint-Pierre

durant les quatre saisons. Ce montage est projeté en continu sur un très grand écran ovale placé au-dessus de l'immense maquette montrant l'ensemble de la Région de biosphère du Lac-Saint-Pierre. Dix-huit entrevues filmées réalisées avec une variété d'intervenants sont présentées dans cette exposition permanente.

Des points de repère en lien avec un cahier de jeux aident les enfants à mieux apprécier leur visite de l'exposition *Confluence*. Toute l'infographie a été créée et produite par l'Agence Caza et les impressions par Sortrac. Ces deux entreprises sont de Sorel-Tracy.

Une préinauguration a été offerte aux membres le 10 décembre 2025 afin de souligner le 30^e anniversaire du Biophare. L'inauguration officielle a eu lieu lors d'un 5 à 7 le jeudi 15 janvier 2026.



Crédit photo : Mireille Caza

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

L'exposition *Germaine Guèvremont et le Survenant* a été louée par la Maison Le Pailleur à Châteauguay du 8 juillet au 17 septembre. Puis, elle a été démantelée.

Plusieurs éléments de cette exposition ont été intégrés à l'exposition permanente *Confluence*.

L'exposition itinérante *La nature du Saint-Laurent* a été présentée au Biophare jusqu'en décembre 2025.



Crédit photo : Biophare



Crédit photo : Philippe Manning

EXPOSITION TEMPORAIRE LA NATURE DU SAINT-LAURENT

Cette exposition met en valeur les habitats, la faune et la flore de tout le Saint-Laurent : tronçon fluvial, estuaire et golfe.

Elle e été présentée au Biophare de novembre 2024 à décembre 2025.

Le projet scolaire 2025 était en lien avec cette exposition.

Réalisations et animations

CAMPS DE JOUR

Durant les mois de juillet et août, des camps de jour ont été offerts durant sept semaines. Des sujets différents et de nouvelles activités étaient proposés chaque semaine. Certains enfants ont donc pu participer à plusieurs semaines de camps de jour.

En 2025, une légère augmentation du nombre de campeurs de 2,7 % a été observée, passant de 75 à 77 enfants. Cette popularité accrue a entraîné une augmentation des revenus de 4,9 %, passant de 13 872 \$ en 2024 à 14 550 \$ en 2025.

Les parents qui se procuraient une carte de membre bénéficiaient d'un rabais de 10 %. De plus, les parents qui inscrivait leur enfant à plus de deux semaines obtenaient un rabais supplémentaire.



Crédit photo : Biophare



Crédit photo : Biophare

RELÂCHE SCOLAIRE

Durant la période de relâche scolaire, du 5 au 7 mars, des activités éducatives, ludiques et créatives ont été proposées aux jeunes afin de mieux connaître la riche biodiversité des différentes sections du Saint-Laurent.

Deux activités s'adressaient aux enfants de 7 à 11 ans qui désiraient acquérir de nouvelles connaissances tout en s'amusant : *Les trésors du millénaire* (5 mars) et *Les découvertes du Saint-Laurent* (6 mars).

Le 7 mars, une journée portes ouvertes permettait à tous de visiter les différentes expositions et une clientèle familiale était invitée à participer à un rallye-bottines au parc Regard-sur-le-Fleuve.



LA PROMENADE LITTÉRAIRE

Dans le cadre de ses activités éducatives, le Biophare, en collaboration avec la Ville de Sorel-Tracy, a offert de juin à octobre la *Promenade littéraire : Sorel-Tracy, une ville à raconter*.

Un guide-animateur du Biophare accompagnait les participants durant cette activité afin de faire découvrir ou redécouvrir la ville à travers l'œuvre de plusieurs auteurs qui sont nés ici ou encore y ont habité. Au fil des 16 différents arrêts du parcours (marche de 2,5 km environ), le guide-animateur présentait ces auteurs et les liens qu'ils ont entretenus avec la ville.

JOURNÉES DE LA CULTURE

En 2025, le Biophare a participé à la 29^e édition des Journées de la culture qui s'est déroulée les 26, 27 et 28 septembre.

Durant ces trois journées, nous avons accueilli 131 personnes au Biophare qui ont pu profiter gratuitement, grâce à l'aide financière de la Ville de Sorel-Tracy, de visites guidées dans les expositions *L'observatoire du lac Saint-Pierre*, *L'appel du large* et *La nature du Saint-Laurent*.

Le samedi 27 septembre, les gens ont participé à La promenade littéraire de 13 h 30 à 15 h.

Le dimanche 28 septembre, 16 personnes ont assisté à la conférence de l'archéologue Marie Trottier *La poterie paléohistorique au Québec*.

ANIMATION D'HALLOWEEN

Le 27 octobre, les enfants de 7 à 11 ans ont exploré les traditions d'Halloween et ont fabriqué des lanternes dans l'activité *Mystères et frissons*.



ANIMATION DE NOËL

Le 8 décembre, les enfants ont vécu une expérience magique et créative en participant à l'atelier *Contes et traditions de Noël*. Ils ont confectionné des couronnes de Noël et ont été initiés à l'histoire du tout premier arbre de Noël illuminé à la Maison des gouverneurs.

Excursion nautique

L'excursion nautique Randonnée nature a débuté sa saison le 3 juin et s'est terminée le 28 septembre 2025.

Crédit photo : Marc Ross



Crédit photo : Marc Ross

La saison estivale 2025 a été assez semblable à celle de 2024, cependant, le nombre de passagers par sortie a augmenté.

Le début de saison a été plus difficile, car il a beaucoup plu durant le mois de juin, ce qui a entraîné des annulations.

Le nombre moyen de passagers par excursion a augmenté, passant de 8,95 à 9,55.

Les sorties en après-midi sont les plus populaires (54,4 %). Les excursions du matin comptent pour 30,7 % et celles du soir pour 14,9 %.

Ces dernières ont toutefois été grandement appréciées et ont aidé à augmenter la fréquentation des excursions.

Les revenus de la Randonnée nature sont passés de 45 520 \$ en 2024 à 46 790 \$ en 2025, ce qui correspond à une augmentation de 2,8 %.

Bilan de la saison estivale de l'excursion nautique Randonnée nature du 3 juin au 28 septembre 2025

Mois	Nombre de sorties	Nombre de passagers	Moyenne de passagers / sorties
Juin	9	64	7,11
Juillet	40	399	9,98
Août	47	473	10,06
Septembre	18	153	8,50
Octobre	0	0	0
TOTAL	114	1 089	9,55

Membrariat

Des lettres ont été envoyées aux membres et aux anciens membres pour leur demander de renouveler leur membrariat.

Des ententes avec d'autres organismes ont été faites, ce qui a permis d'offrir des avantages aux membres. Ainsi, les membres pouvaient visiter gratuitement différents musées-amis (partenaires).

L'année 2025 a permis de recruter 54 membres (augmentation de 35 % par rapport à l'année 2024).

Cette hausse substantielle du nombre de membres est en grande partie attribuable à l'ajout de plusieurs avantages (ex. : rabais pour les camps de jour).



Crédit photo : Mireille Caza



Crédit photo : Biophare

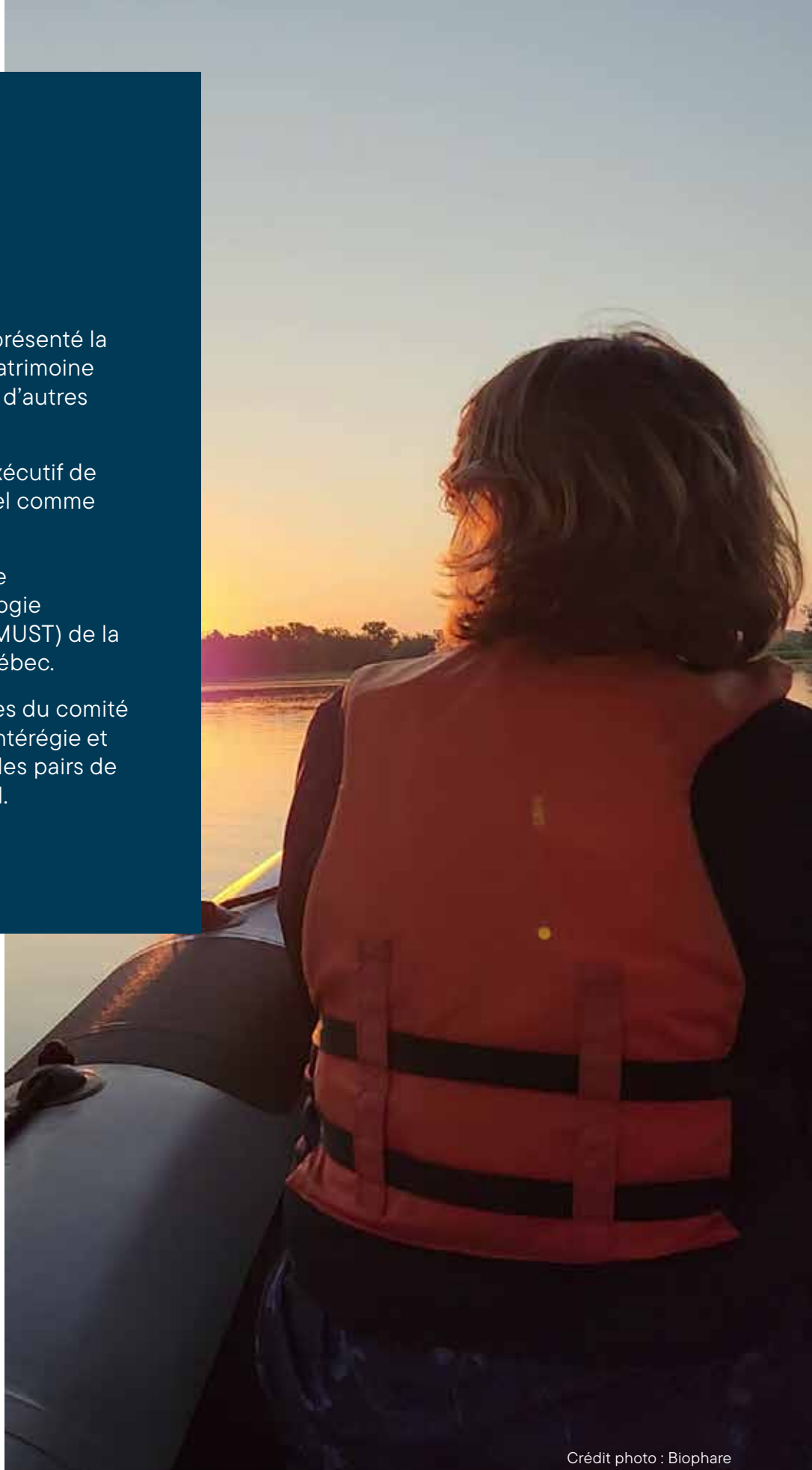
Représentation

La directrice générale a représenté la Corporation soreloise du patrimoine régional / Biophare au sein d'autres organisations.

Elle fait partie du conseil exécutif de la SADC de Pierre-De Saurel comme trésorière.

Elle fait partie de la table de concertation sur la muséologie scientifique et technique (MUST) de la Société des musées du Québec.

Elle participe aux rencontres du comité muséologie de Culture Montérégie et au comité d'évaluation par les pairs de Jeunesse Canada au travail.



Crédit photo : Biophare

Fréquentation

En 2025, l'institution muséale a obtenu une baisse de la fréquentation (17,2 %) par rapport à l'année 2024. Cette baisse est attribuable au changement de la politique des Premiers dimanches gratuits du ministère de la Culture et des Communications.

En effet, étant donné que le Ministère a modifié sa politique en n'offrant la gratuité qu'aux visiteurs âgés de 19 ans et moins, nous avons observé une baisse d'achalandage au musée. De plus, nous avons offert un moins grand nombre de conférences et celles-ci n'étaient pas gratuites.

Du mois de septembre au mois de décembre, le démantèlement de l'exposition permanente *L'observatoire du lac Saint-Pierre* a entraîné une baisse de la fréquentation, malgré une réduction du coût d'entrée au musée, car la principale exposition n'était pas accessible au public.

Bilan de la fréquentation du Biophare en 2025

Mois	Période d'ouverture (jours)	Nombre de visiteurs	Nombre d'élèves et d'enseignants Groupes scolaires	Nombre de visiteurs Groupes touristiques
Janvier	25	54	0	0
Février	24	124	0	0
Mars	26	307	126	0
Avril	28	213	247	0
Mai	29	375	243	0
Juin	28	510	207	40
Juillet	31	1234	0	49
Août	31	1171	0	14
Septembre	29	572	0	0
Octobre	24	229	0	11
Novembre	25	133	0	0
Décembre	17	129	0	0
Sous-total	317	5 051	823	114
TOTAL		5 988		

Communications et marketing

SITE WEB

À la suite de la fusion des deux sites Web, Biophare et Randonnée nature, réalisée en 2024, une légère baisse du nombre de visiteurs et du nombre de pages consultées a été observée. Cette tendance est toutefois attribuable à la consolidation elle-même : un visiteur cherchant de l'information n'a plus à consulter deux sites distincts, il est donc comptabilisé une seule fois.

Au total en 2025, le site Web du Biophare a obtenu 13 600 visiteurs durant l'année (22 000 en 2024) pour un total de 39 000 pages consultées (42 000 en 2024).

FACEBOOK

Facebook demeure notre principale plateforme sur les médias sociaux. La page du Biophare comptait 2 574 abonnés en décembre, ce qui représente une augmentation de 9 % par rapport à l'année 2024 (2 330 abonnés). Ainsi, 323 nouvelles personnes se sont abonnées, alors que 74 se sont désabonnés.

La page a reçu 14 033 visites de son profil, atteint une portée de 203 187 personnes (nombre de personnes qui ont vu du contenu au moins une fois) et généré 757 448 impressions (nombre de fois qu'une personne a vu du contenu). Ces chiffres marquent une diminution de 64 % de la portée par rapport à 2024, ce qui s'explique non par une perte

de performance, mais par une amélioration significative de la qualité du ciblage publicitaire.

Des démarches ont été réalisées en collaboration avec l'agence Colosse, grâce au Programme de soutien financier au virage numérique des activités, attractions et événements touristiques québécois. Ces travaux ont permis d'ajuster les outils de collecte de données sur le site Web et sur les plateformes de Meta. Le résultat est une mesure plus fidèle de la réalité, ce qui permet de concentrer les ressources publicitaires vers les audiences les plus pertinentes et d'en améliorer le rendement.

Cette procédure permet aux données récoltées de mieux refléter les résultats réels des publicités qui contiennent moins de données aberrantes, permettant d'éviter de gaspiller des ressources financières dans les publicités moins pertinentes.

INSTAGRAM

La page Instagram du Biophare comptait 768 en décembre, soit une augmentation de 42 abonnés par rapport à l'année précédente. La page Instagram a obtenu 81 nouveaux abonnés.

La page a atteint une portée de 43 098 personnes et enregistré 71 328 impressions. Enfin, la page Instagram a reçu 224 visites de son profil.



Crédit photo : Biophare



Crédit photo : Mireille Gaza

EXPLORER | ÉDUQUER | PROTÉGER

Biophare

6, rue Saint-Pierre, Sorel-Tracy QC J3P 3S2
450 780-5740
info@biophare.com
biophare.com

Biophare 
Explorer | Éduquer | Protéger