

Corporation soreloise du patrimoine régional

Politique de développement durable
(adoptée le 10 novembre 2010)

Plan d'action 2010 – 2012

Le plan d'action a été élaboré afin de mettre en œuvre la Politique de développement durable adoptée par la Corporation soreloise du patrimoine régional en 2009.

Le plan d'action est subdivisé en sept parties. Chacune de ces parties correspond à une catégorie d'activités qui ont cours sous la responsabilité de la Corporation.

Ces catégories sont :

1. La Corporation soreloise du patrimoine régional (CSPR)
2. Le Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel (CIPS)
3. Le Biophare
4. Les locataires
5. Les membres du personnel
6. La clientèle
7. La Randonnée nature

1. LA CORPORATION SORELOISE DU PATRIMOINE RÉGIONAL (CSPR)

La Corporation soreloise du patrimoine régional (CSPR) est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de protéger, documenter, interpréter, diffuser et promouvoir les différentes valeurs patrimoniales propres à la région de Sorel-Tracy, de la MRC de Pierre-de-Saurel et à la réserve de la biosphère du Lac-Saint-Pierre.

Afin de réaliser cette mission, la Corporation met principalement l'accent sur la gestion du BIOPHARE en y présentant des expositions; en développant des activités culturelles et éducatives; en collectionnant et en conservant des documents, des biens, des artefacts et des témoignages vivants; en publiant des documents écrits et illustrés; en produisant des documents audiovisuels. Les actions de la Corporation entreprises dans le cadre de sa mission seront concordantes avec les modalités et les technicités associées à la notion de développement durable.

Quelque temps après sa fondation en 1994, la CSPR a été reconnue comme organisme de bienfaisance par Revenu Québec et par Revenu Canada. Plus tard, en 2000, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine attribuait au Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel (aujourd'hui renommé le Biophare), et ce, grâce aux efforts et aux performances de la CSPR, le statut d'institution muséale reconnue. Finalement, la CSPR est aussi reconnue, depuis 2009, comme une entreprise d'économie sociale par diverses instances locales et régionales.

La CSPR exploite aussi, depuis 2004, un produit écotouristique connu sous le nom de Randonnée nature. Celui-ci permet d'effectuer des sorties de trois heures en bateau dans l'archipel du lac Saint-Pierre.

CORPORATION SORELOISE DU PATRIMOINE RÉGIONAL

Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Signer la Charte de développement durable proposée par la Coopérative de solidarité de la réserve de la biosphère du Lac-Saint-Pierre.	Adopter en conseil d'administration une résolution à cet effet.	Automne 2010	Conseil d'administration
Maximiser l'utilisation d'Internet pour les communications avec et entre les membres du conseil d'administration.	Expédier une version numérique des documents relatifs à la tenue des réunions sans aucune impression disponible à l'occasion des réunions.	Janvier 2011	Direction générale et secrétaire de la Corporation
Favoriser les achats de proximité.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Développer un réseau avec différents acheteurs régionaux afin de profiter de leur connaissance des différents fournisseurs régionaux. 2) Constituer un répertoire des fournisseurs régionaux. 	En tout temps	Directeur général et adjointe administrative
Intégrer des pratiques de travail qui favorisent le développement des compétences en matière de développement durable.	Une fois par mois, mettre à l'ordre du jour des réunions d'équipe hebdomadaires la question du développement durable, et ce, de façon à ce que à tour de rôle les employés puissent identifier de nouveaux comportements.	En tout temps	Équipe des employés
Apposer à la fin des courriels de tout le personnel un message proposant une réflexion sur la nécessité d'imprimer ou non ces courriels.	Créer un fichier approprié.	Janvier 2011	Responsable des communications

2. LE CENTRE D'INTERPRÉTATION DU PATRIMOINE DE SOREL (CIPS)

Le Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel (CIPS) est un édifice à vocation muséale construit par la Ville de Sorel en 1994. Cet équipement régional a été confié à la Corporation soreloise du patrimoine régional. L'entretien du bâtiment est à la charge de l'actuelle Municipalité de Sorel-Tracy.

Le Centre d'interprétation abrite également les bureaux de la Société historique Pierre-de-Saurel. Cette dernière y exploite un centre d'archives agréé par la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ).

CENTRE D'INTERPRÉTATION DU PATRIMOINE DE SOREL			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Inciter la Municipalité de Sorel-Tracy à installer des séchoirs à main à arrêt automatique au lieu de distributeur à papier afin de réduire l'utilisation de papier qui n'a pas un potentiel de récupération.	Adresser une demande en bonne et due forme au directeur du département des bâtiments et des infrastructures avec une copie conforme au directeur général de la Municipalité.	Automne 2011	Directeur général
Utiliser des peintures recyclées lorsque cela est possible.	Vérifier la disponibilité de tels produits avant de procéder aux achats.	En tout temps	Directeur général
Inciter la Municipalité à améliorer la consommation d'électricité au niveau du système de chauffage / climatisation / ventilation et, le cas échéant, collaborer par une utilisation appropriée aux normes.	Travailler en concertation avec le département des bâtiments et des infrastructures tout en s'assurant que les alternatives correspondent aux attentes.	2011	Directeur général et préposé à l'entretien

CENTRE D'INTERPRÉTATION DU PATRIMOINE DE SOREL			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Utiliser des lampes d'éclairage plus performantes.	1) Documenter la gamme de produits existants auprès des fournisseurs régionaux et préparer les commandes annuelles en conséquence. 2) Adapter ou changer les fixtures actuelles s'il y a lieu.	2011	Directeur général et préposé à l'entretien
Favoriser la réduction de la consommation d'eau reliée à l'édifice notamment en ce qui concerne les deux étangs.	Adresser à la Municipalité une demande d'installation de gouttières pour l'acheminement ou la rétention des eaux pluviales.	Été 2012	Directeur général
Utiliser des produits d'entretien ménager écologique lorsque disponible.	1) Demander à nos fournisseurs de nous remettre une liste identifiant les produits appropriés. 2) Élaborer les commandes en conséquence.	2011	Directeur général et préposé à l'entretien

3. LE BIOPHARE

Le Biophare est une institution muséale située au Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel. Le Biophare est exploité par la Corporation soreloise du patrimoine régional.

De 1995 à 2009, cette institution était nommée Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel. Depuis le 29 juin 2009, la dénomination de l'institution a été changée pour celle de Biophare. Cette nouvelle appellation correspond plus adéquatement à la mission et à l'orientation de l'institution axée sur la réserve de la biosphère du Lac-Saint-Pierre.

BIOPHARE			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Produire les imprimés sur du papier ou sur du carton recyclé, et ce, avec des encres recyclées.	Adresser à nos fournisseurs des commandes qui tiennent compte de ces impératifs.	2011	Responsable des communications
Accroître l'utilisation d'Internet pour la diffusion de contenu et pour les activités promotionnelles.	1) Diffuser des contenus par le biais d'expositions virtuelles. 2) Développer un outil de communication adapté. 3) Utiliser les réseaux sociaux	En tout temps	Directeur général, responsable de l'animation culturelle et éducative, responsable des communications
Éviter le gaspillage au niveau des imprimés.	Évaluer précisément la capacité de distribution des imprimés afin d'en déterminer le nombre à produire.	En tout temps	Responsable des communications
Faire connaître l'existence de notre politique de développement durable.	Incorporer au site Internet du Biophare une information relative à notre politique et à notre plan d'action relatif au développement durable ainsi qu'une incitation aux visiteurs du site à poser des gestes écoresponsables.	2011	Responsable des communications
Utiliser, lorsque possible, des produits adéquats lors des ateliers ou des animations avec les enfants.	Répertorier les produits qui sont offerts et procéder aux achats en conséquence.	2011	Responsable de l'animation culturelle et éducative

4. LES LOCATAIRES

En plus de la CSPR et du Biophare, le Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel loge également la Société historique Pierre-de-Saurel et son centre d'archives agréé. De plus, certains locaux du CIPS sont aussi loués à des organismes ou à des entreprises qui y tiennent des activités ponctuelles.

LOCATAIRES			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Informar la Société historique Pierre-de-Saurel de notre politique et de notre plan d'action de développement durable et solliciter son partenariat dans la réalisation d'actions mutuellement acceptées relatives d'une part à l'occupation du Centre d'interprétation du patrimoine sorelois et d'autre part à notre préoccupation commune de protection du patrimoine culturel.	Rencontrer à cet effet les représentants de la SHPS et s'il y a lieu, convenir avec eux des modalités de réalisation et de suivi des actions mutuellement acceptées.	Hiver-printemps 2011	Président et directeur général
Favoriser l'emploi de l'équipement du CIPS au niveau de la vaisselle et de la coutellerie.	Faire connaître les équipements disponibles sur place.	En tout temps	Directeur général, adjoite administrative, responsable des communications
Exclure l'utilisation de styromousse et de plastique non réutilisable.	Faire connaître cette exigence verbalement, sur les imprimés et sur le site Internet.	En tout temps	Directeur général, adjoite administrative, responsable des communications

LOCATAIRES			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Inciter les locataires qui comptent servir des victuailles à engager des traiteurs qui ont des pratiques harmonieuses en terme de développement durable.	1) Sensibiliser les locataires à cet aspect. 2) Fournir les coordonnées de traiteurs qui ont développé une telle approche.	En tout temps	Directeur général, adjointe administrative, responsable des communications
Inviter les locataires à bien évaluer leurs besoins afin d'éviter un gaspillage au niveau de la nourriture.	Sensibiliser les locataires à l'importance de cette pratique.	En tout temps	Directeur général, adjointe administrative, responsable des communications

5. LES MEMBRES DU PERSONNEL

La Corporation soreloise du patrimoine régional emploie cinq personnes sur une base régulière et permanente. À ces cinq employés s'ajoutent des participants à des programmes de développement de l'emploi et des étudiants au cours de la période estivale. Ainsi, en période de pointe, il y a généralement une quinzaine de personnes qui travaillent pour la Corporation.

MEMBRES DU PERSONNEL			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Développer un système de réutilisation et de récupération de papier.	Procéder à l'identification de moyens communs à tous lors des réunions d'équipe hebdomadaires.	Hiver 2011	Équipe du Biophare
Imprimer tous les documents en mode recto verso.	Assurer l'accès à un système adéquat et facile d'utilisation.	Hiver 2011	Directeur général et adjointe administrative

NETTOYER ET RÉCUPÉRER LES CONTENANTS EN PLASTIQUE, EN VERRE OU EN MÉTAL PROVENANT DES LUNCHS PERSONNELS.	METTRE CETTE ACTION EN PRATIQUE.	2011	ÉQUIPE DU BIOPHARE
Utiliser des napperons réutilisables lors des repas consommés en milieu de travail.	Acheter des napperons appropriés.	2011	Adjointe administrative

6. LA CLIENTÈLE

Le Biophare accueille approximativement 8000 personnes par année. Cette clientèle est diversifiée. Elle se compose principalement de personnes de la région, de touristes et d'élèves de la Commission scolaire de Sorel-Tracy et d'autres commissions scolaires.

CLIENTÈLE			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Informers les clients sur l'existence de la politique de développement durable et sur le plan d'action.	1) Intégrer cette information au contenu du prochain dépliant corporatif et sur le site Internet. 2) Placer à la vue des visiteurs une mention relative à l'existence de la politique de développement durable.	Été 2011	Directeur général et responsable des communications
Offrir au milieu scolaire au moins une activité visant à amener les jeunes à développer leur capacité d'agir positivement sur la qualité de leur propre environnement.	Maintenir l'activité "Eau fil de l'archipel" offerte au milieu scolaire et, si requis, en offrir une nouvelle comportant la même intention.	En tout temps	Responsable de l'animation culturelle et éducative
Poursuivre aussi cet objectif dans la réalisation de l'activité hors murs annuelle offerte au milieu scolaire régional.	Intégrer cet aspect dans la partie scientifique de cette activité.	En tout temps	Responsable de l'animation culturelle et éducative
Offrir des camps de jour estivaux permettant aux enfants de développer des comportements responsables au niveau environnemental.	Intégrer systématiquement cette action dans la préparation des camps de jour.	En tout temps	Responsable de l'animation culturelle et éducative

CLIENTÈLE			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Organiser et proposer une ou plusieurs conférences, une table ronde ou un forum portant sur le patrimoine naturel et le développement durable.	Mettre sur pied une activité récurrente annuellement et, à cet effet, profiter de l'existence d'activités telles la Journée des richesses naturelles ou le Jour de la terre, etc.	En tout temps	Responsables des communications et de l'animation culturelle et éducative
Offrir des exemples de comportements favorisant le développement durable.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Déterminer une série de courts messages à intégrer en rotation sur un support adéquat. 2) Intégrer de tels messages lors de la refonte du site Internet. 	En tout temps	Responsables des communications et de l'animation culturelle et éducative
Participer à des événements régionaux, tels le Salon de l'environnement, de sensibilisation et d'éducation à l'environnement (écocollectivité).	Se doter d'un équipement polyvalent à cet effet.	Automne 2011	Directeur général et responsable des communications

7. LA RANDONNÉE NATURE

La Corporation soreloise du patrimoine régional exploite un produit écotouristique connu sous le nom de Randonnée nature. Ce produit permet d'effectuer des croisières de trois heures, pour un maximum de 12 personnes par sortie, dans l'archipel du lac Saint-Pierre. Bon an mal an, ce service est utilisé par environ 800 personnes.

RANDONNÉE NATURE			
Actions	Stratégies	Échéance	Responsable (s)
Minimiser l'impact environnemental négatif relié à l'utilisation d'un moteur à essence pour le bateau.	À l'occasion du renouvellement du moteur de l'embarcation, acheter celui qui est le plus performant au niveau du bruit et de la consommation d'essence.	Printemps 2011	Directeur général
Exiger des opérateurs de la Randonnée nature de ne pas dépasser 4500 tours par minute pour la révolution du moteur.	Intégrer cette exigence dans les consignes remises aux opérateurs.	En tout temps	Directeur général
Sensibiliser les participants de la Randonnée nature à la préservation et à la valorisation de la réserve de la biosphère du Lac-Saint-Pierre et à la prédominance de l'eau au cœur de ce milieu unique et vivant et les inciter à poser des gestes écoresponsables.	Inclure cela dans la formation des opérateurs et des interprètes.	En tout temps	Directeur général
Compenser l'émission de gaz à effet de serre.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Évaluer l'importance de la production de CO₂ et le nombre d'arbres requis pour la compenser. 2) Effectuer la plantation d'arbres dans l'archipel. 	2011–2012	Directeur général